

AIRBUS

AIRBUS POLAND S.A.

POLITYKA JAKOŚCI

Celem AIRBUS POLAND S.A. jest skuteczne i ciągłe doskonalenie prowadzonej działalności oraz zapewnienie klientom pełnej satysfakcji przy jednoczesnym zapewnieniu rentowności przedsiębiorstwa jako niezbędnych warunków jego stabilności i rozwoju.

Aby osiągnąć ten cel będziemy aktywnie dążyć do:

- dostarczania zgodnych wyrobów i usług za pierwszym razem,
- umacniania i rozwoju naszej pozycji na rynku krajowym i międzynarodowym,
- osiągnięcia satysfakcji klienta i dobrych relacji z naszymi partnerami,
- przygotowywania na przyszłość poprzez innowacje i rozwój,
- zapewnienia warunków sprzyjających bezpieczeństwu lotniczemu,
- pobudzania naszej konkurencyjności poprzez skuteczną integrację i transformację,
- angażowania pracowników i zwiększania ich poczucia własnej wartości poprzez rozwój osobisty,
- zapewnienia, że działamy jako organizacja odpowiedzialna społecznie.

W realizacji powyższego celu kierujemy i zawsze będziemy się kierować wysoką etyką zawodową, traktując zobowiązania dotyczące jakości i ciągłego doskonalenia jako nieodłączną część strategii rozwoju firmy.

W AIRBUS POLAND S.A. został wdrożony i jest utrzymywany skuteczny System Zarządzania Jakością zgodny z wymaganiami aktualnych norm ISO 9001, AQAP 2110, EN9100, EN9110 oraz zaprojektowany tak, aby zapewnić, że wszystkie wymagania jakościowe, zakładowe i prawne są spełnione i regularnie poddawane przeglądom pod kątem skuteczności i stałego dostosowania do otaczających realiów.

Wyzwalając zaangażowanie wszystkich pracowników AIRBUS POLANDS.A. oraz wyposażając ich we wszystkie środki niezbędne do realizacji w sposób skuteczny i efektywny najbardziej ambitnych zadań, będziemy ugruntowywać i wzmacniać naszą pozycję w grupie światowych przedsiębiorstw lotniczych i jednocześnie aktywnie uczestniczyć w rozwoju przemysłowym oraz technologicznym Rzeczypospolitej Polskiej i Wspólnoty Europejskiej.

Dyrektor Jakości



.....
Holger Skov

Prezes Zarządu
Dyrektor Zarządzający



.....
Johannes von Thadden